

出展のご案内

躍動、革新、北海道!



前回ビジネスEXPO開催実績

出展者数

354 社・機関

来場者数

20,417 名

詳しくはホームページ・Facebookをご覧ください。

<http://business-expo.jp>

ビジネスEXPO

検索



31st

北海道最大級のビジネスイベント

ビジネスEXPO

会期

2017年

11/9

木

10:00~17:30

10

金

9:30~17:00

会場

アクセスサッポロ

札幌市白石区流通センター4丁目 TEL.011-865-5811

入場無料

無料シャトルバス運行

地下鉄「大谷地駅」より15分間隔



同時開催 (予定)

- 平成29年度「北海道新技術・新製品開発賞」受賞企業展
- 平成29年度「北海道省エネルギー・新エネルギー促進大賞」受賞企業展

- 資源リサイクルフォーラム2017
- 北のブランド・ものづくりフェア2017
- 北のITシーズフェア2017

- ものづくりなでしこゾーン2017
- ものづくり補助金 成果事例発表会

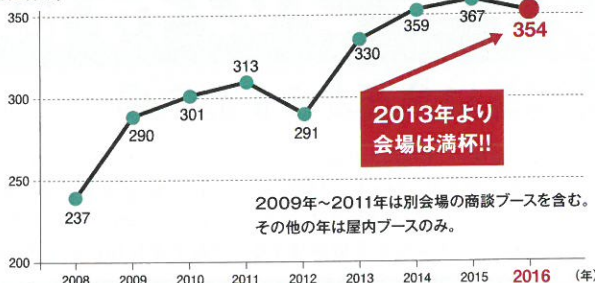
主催：北海道 技術・ビジネス交流会 実行委員会

経済産業省北海道経済産業局、北海道、札幌市、北海道経済連合会、一般社団法人北海道商工会議所連合会、北海道商工会連合会、公益財団法人北海道中小企業総合支援センター、一般社団法人北海道機械工業会、札幌商工会議所、一般社団法人北海道中小企業家同友会、公益財団法人北海道科学技術総合振興センター(ノーステック財団)

ノーステック財団

北海道最大級のビジネスイベントならではの出展者数と来場者数!

(出展者数)



(来場者数)



〈前回 北海道 技術・ビジネス交流会 開催結果の概要〉 多数の出展者・来場者の方々にご満足いただいております!

●来場者数

11月10日(木)	9,685名
11月11日(金)	10,732名
合計	20,417名

●商談件数

相談・商談件数	4,679件
契約確定・見込件数	681件
合計	5,360件

●出展者数

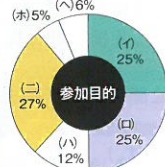
	企業			大学・試験 研究機関等	合計
	道内	道外	海外		
出展者数	294	41	2	17	354

出展者アンケート結果

●第30回ビジネスEXPOのアンケート結果から(一部抜粋)

1 ビジネスEXPOにどのような目的で 出展参加されましたか。

- (イ) 企業イメージのPR
- (ロ) 新技術・新製品のPR
- (ハ) 市場ニーズに関する情報収集
- (ニ) 販路の新規開拓、拡大
- (ホ) 特定製品の売り込み
- (ヘ) その他

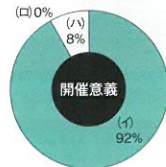


"販路の新規開拓、拡大"が27%、"新技術・新製品のPR"が25%、"企業イメージのPR"が25%となっています。

2 ビジネスEXPOの企画について、 どの様に評価されますか。

- (イ) 有意義なことだと思う
- (ロ) 特に意義はないと思う
- (ハ) わからない

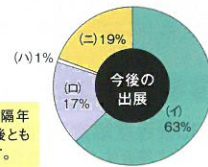
北海道の技術・産業振興にとって...
"北海道の技術・産業振興にとって有意義なことだ"と92%の方が評価しています。



3 今後のビジネスEXPOの開催について、 どの様に考えますか。

- (イ) 毎年でも出展したい
- (ロ) 隔年ならば出展したい
- (ハ) 今後は出展しない
- (ニ) その他(検討中など)

"毎年でも出展したい"が63%、"隔年ならば出展したい"が17%と今後とも出展希望の声が多くなっています。



出展者の声

株式会社神戸製鋼所 北海道支店 様



昨年は第30回という節目のイベントであり当社も総力を挙げて出展しました。「水素社会の実現」というテーマで当社の水素ビジネスへの取り組みを効果的に発信しました。主催者が道内学生向けに企画した「ビジネスEXPO・企業説明会」にも参画し、多数の学生に興味を持って頂きました。新規顧客・ビジネスへの展開や神鋼グループの認知度向上を狙い、継続出展していきます。

株式会社丸辰 様



北海道と言う広大な大地、様々な企業様とのビジネスチャンス求め、来場促進に向けた商品のPR・企業PRを目的として、初めて出展しました。思いがけず200社以上の名刺が集まり驚いております。来場者様との交流だけではなく、出展者同士の活発な交流もあり、普段は全く接点のない企業から思わぬ提案依頼を頂くなど、徐々にですがビジネス効果を実感しています。

公益財団法人室蘭テクノセンター 様



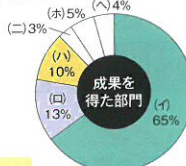
室蘭地域企業の技術力と製品を広くPRし、販路を拡大することを目的とし、室蘭市内の企業4社、登別市内の企業1社と共同出展しました。本展示会では、新規取引先との成約を含め一定の成果を収めることができたとともに、出展した企業にアンケートを実施した結果からも「出展してよかった」、「来年も出展したい」との回答があり、今年も本展示会に出展したいと考えております。

◆毎年グレードアップしている感があります。特に今回は水素系の展示は素晴らしいと思います。◆例年通り多様な業種の方が来場され、従来に無い販路の拡大、情報収集に有益です。◆ビジネスセミナーは、テーマや話の内容が面白く興味深いものが多かった。◆歩く導線も良く、各ブースを美しく観ることができていたと思います。◆北海道最大級の展示会だけあって、来場者が多く、出展アピールする場としてはとても良かった。◆北海道内の新たな企業からの引き合いがありました。これまでつながらなかった業種とのつながりが出来ました。◆学生など若い方々の来場も多く見られ、会場全体にも活気を感しました。来年以降も大学や道内の高校などへ、「ビジネスEXPO」のPRと来場依頼を積極的に行って欲しいと思います。◆昨年に続いての出展でしたが、前回は大きく上回る結果(名刺回収など)となりました。◆Facebookによる会場のLIVEレポート、楽しく拝見させていただきました。もっと色々なブースの紹介がみたいと思いましたので、来年以降も是非続けていただきたいと思います。

来場者アンケート結果

1 ビジネスEXPOにおいて、有効な情報(成果)を得た 部門はどこですか。(複数回答可)

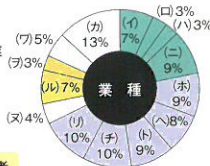
- (イ) 総合展示会(屋外を含む)
- (ロ) ビジネスセミナー
- (ハ) 出展者PRステージ
- (ニ) 交流レセプション
- (ホ) 出展者パンフレットコーナー
- (ヘ) 同時開催



"総合展示会"が65%と最も多く、次に"ビジネスセミナー"が13%となっています。

2 今回のビジネスEXPOに参加していただいた 貴方の勤務先の業種は何ですか。

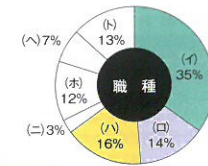
- (イ) 電気・電子製造 (リ) その他
- (ロ) 機械製造 (ニ) サービス業
- (ハ) 鉄鋼・金属製造 (ホ) 食品産業・農業
- (ニ) その他製造 (ル) 官公庁
- (ホ) 情報・通信 (リ) 諸団体
- (ヘ) 建設業 (ロ) 学校関係
- (ト) 卸小売 (ワ) 一般
- (チ) サービス業 (カ) 学生



非製造業関係者が46%、製造業関係者が22%、官公庁・諸団体・学校関係が10%、その他が22%来場しています。

3 今回のビジネスEXPOに参加していただいた 貴方の職種は何ですか。

- (イ) 営業 (ホ) 管理
- (ロ) 事務 (ヘ) 企画
- (ハ) 技術 (ト) その他
- (ニ) 研究



"営業"が35%、"技術"が16%となっています。

来場者の声

◆毎年参加していますが年々充実してきていると思います。各メーカーからも熱心にご説明いただいたり、パンフレット類もわかりやすさと工夫があり、大変有益な情報を得ることができました。◆多種多様な業種の企業が出展されていて、時間が足りないくらいでした。とても満足しています。◆ものづくり産業に非常に関心があり参加しましたが、企業の技術向上が素晴らしいと感じました。これからの時代、IT化に伴いロボット産業の発達や、新しい日本の技術により、国民の生活がより豊かになる事を期待しております。これからもこのイベントを推進してほしいと思います。◆最先端の技術を、実際に目で見て、触れることができ、大変有意義でした。また来年も参加したい。◆例年、素晴らしい講師を招いている「ビジネスセミナー」をとても楽しみにしています。◆コピー等で一息つけるコーナーがあると更に良いと思います。◆毎年パワーアップしていて、北海道活性化につながるイベントだと思います。今後も、是非続けてほしいです。

お問合せ先

北海道 技術・ビジネス交流会 実行委員会 事務局

〒001-0021 札幌市北区北21条西12丁目 コラボほっかいどう公益財団法人北海道科学技術総合振興センター内

TEL.011-716-9150 FAX.011-708-6529

ビジネスEXPO

検索

<http://business-expo.jp>



本イベントで排出されるCO₂は、北海道内で削減されたCO₂(クレジット)を活用してオフセットされています。